



1



## Agenda du jour

### PARTIE 1

Comment le fait de pratiquer une culture biologique peut devenir partie intégrante de notre offre œnotouristique et de notre marketing? Comment valoriser son terroir, la nature par la technologie et par des concepts novateurs?

Explications par quelques exemples.

---

### PARTIE 2

Comment innover et aller encore plus loin pour réellement réduire son empreinte carbone et la valoriser auprès de ses clients.

Explications par des exemples de business model, expériences novatrices pour valoriser le terroir & packagings

2



Faire de l'œnotourisme axé  
sur l'écologie et le  
développement durable

3



Escapade œnotouristique bucolique  
chez Pontet-Canet, à Bordeaux

Entre chevaux et voitures électriques

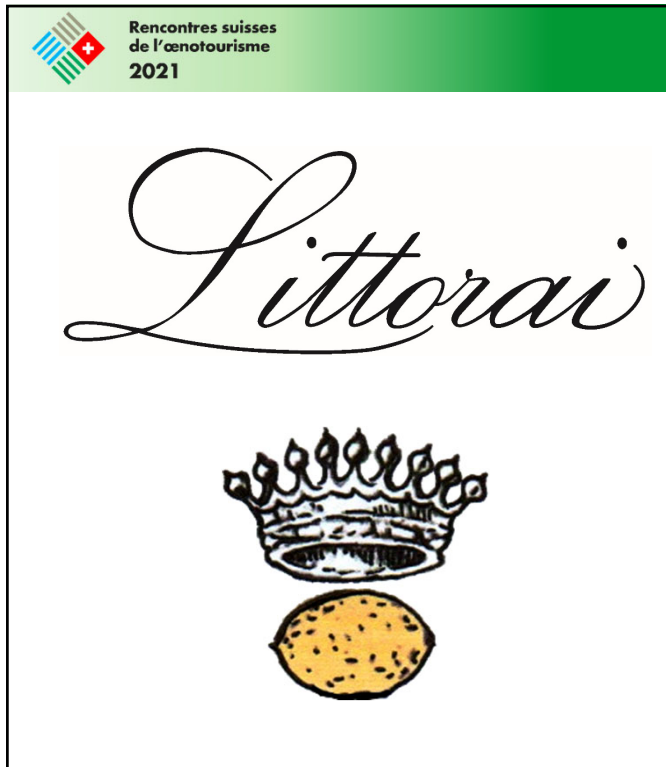
4



5



6



7



8



## Torres & Earth

Our deep commitment to nature conservation and environmental protection, as well as our desire to keep making outstanding wines, inspired us to launch the Torres & Earth program in 2008.

The goal of this environmental action program is twofold: adapting our activity to climate change and reducing our carbon footprint to help mitigate the effects of global warming.

We set the ambitious goal of reducing our CO<sub>2</sub> emissions per bottle by 30% from 2008 to 2020 in carbon footprint scopes 1, 2 and 3, from the vineyard to the consumer. To achieve this, we allocate 11% of our profits every year to investments related to the environment and the fight against climate change.

From 2008 to 2019, we have reduced our CO<sub>2</sub> emissions by 30%, reaching the target we had set for 2020. We want to continue to make progress with new medium and long-term commitments: reduce our emissions by 55% in 2030 and 80% in 2045, compared to 2008, to become, one day, a winery neutral of carbon emissions in the development of our activity.

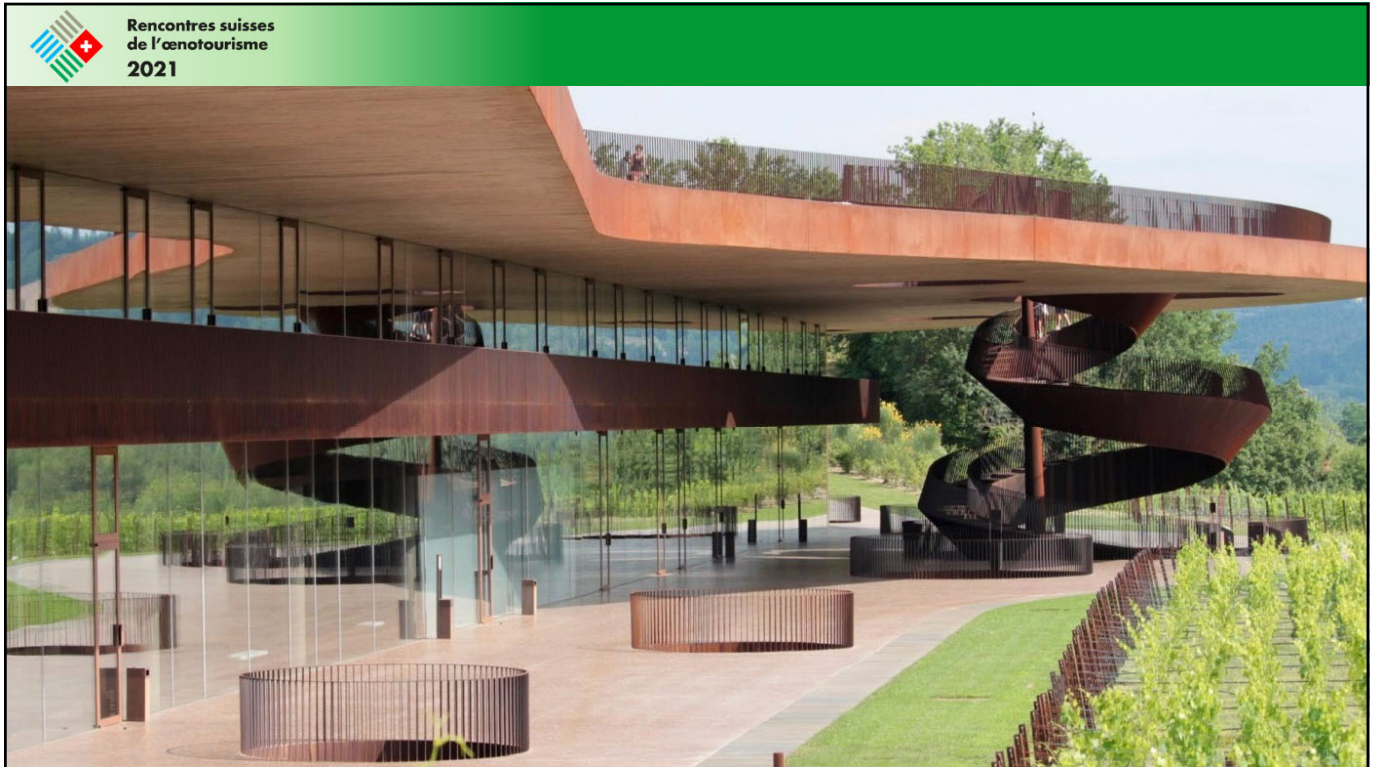
We are taking the following steps to make this a reality.



9



10



11



12



## Polyculture et préservation de la biodiversité chez Le Mortelle en Toscane



13



## Utilisation des ressources naturelles chez Le Mortelle en Toscane



14



Musée immersif, didactique et interactif avec  
des expériences pour les enfants pour  
comprendre le chemin du raisin au vin chez  
Vivanco à Rioja

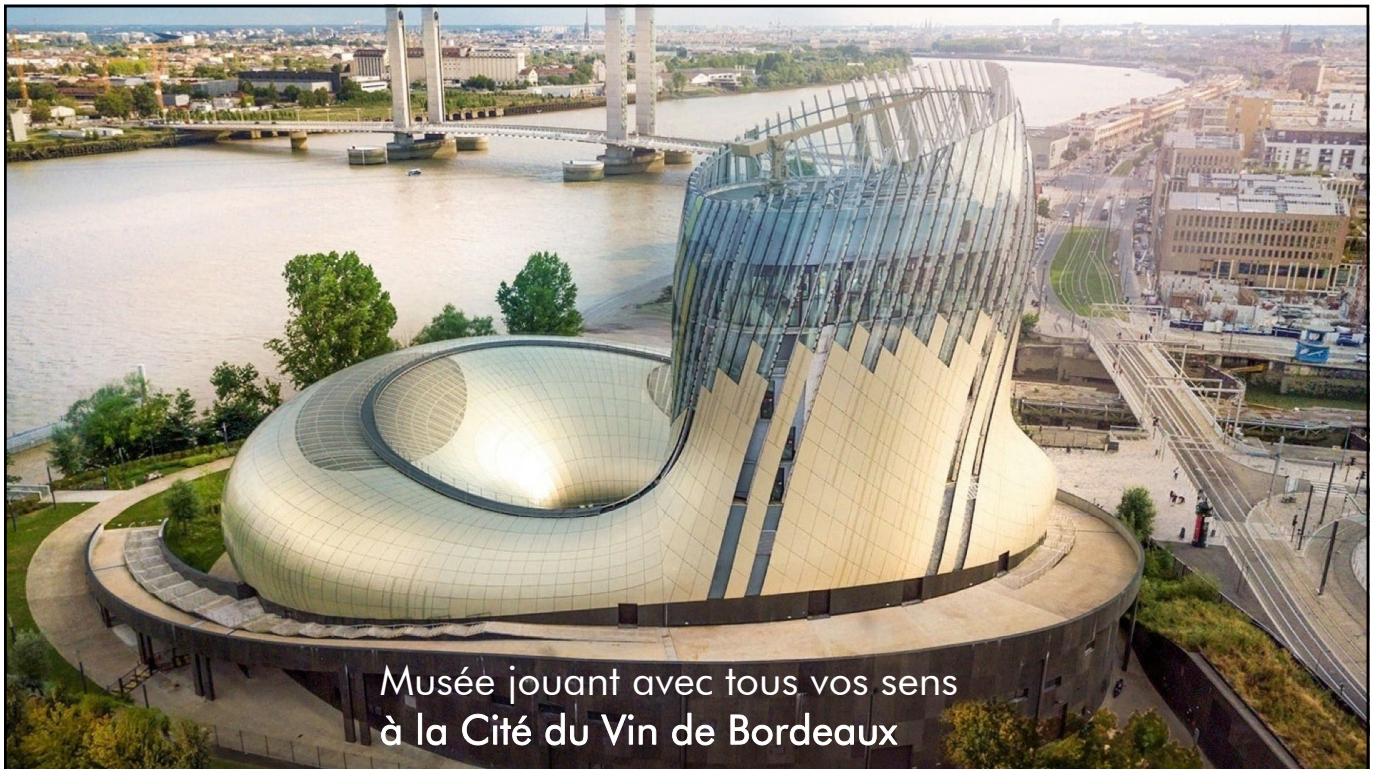
15



Intégration de la réalité augmentée  
chez Rémy Martin à Cognac

16





17



18



Raconter l'histoire du domaine ou  
visiter le domaine simplement en  
scannant les étiquettes grâce à  
**Treasury Wine Estates**



FOUNDED 1878  
**BERINGER**  
BROS.  
BOURBON BARREL AGED WINES



19



Valoriser toute la chaîne de valeur  
de manière plus durable  
> Réelle demande  
du consommateur

20



21



22



23



24

